

# batyr jamal

MEDIAKIT

2024

The background features a vibrant pink color with large, flowing white shapes that create a sense of movement and depth. A prominent white circle is positioned on the left side, partially overlapping the pink area. The overall aesthetic is modern and dynamic.

## О НАС

---

**BATYR JAMAL** — это независимое просветительское СМИ для девушек с акцентом на права, безопасность и самооценку. Наше медиа — safe space, где просвещают тепло и с любовью, понимая все ваши сомнения, страхи и боль.

- 8 533 968 ежемесячная уникальная аудитория
- 18–34 года ядро аудитории
- 92% женской аудитории
- 57 000 активных посещений профиля за 30 дней
- 15,5% ежемесячный ER в среднем

Наша аудитория преимущественно находится в Алматы, Астане, Шымкенте и Бишкеке.

## МЫ В СОЦСЕТЯХ

---

### ПОДПИСЧИКИ

Instagram	98 300
TikTok	84 000
Telegram	3 000
YouTube	5 390
X	1 420

## **НАШИ ЦЕЛИ**

---

**НАША ЦЕЛЬ** — изучать и разбираться в терминах, ситуациях и историях, а далее рассказывать об этом подписчицам, чтобы вооружить знаниями, расширить кругозор и укрепить уверенность в себе.

**НАША МИССИЯ** — создавать общество, где женщина обладает правами и защищена правоохранительной системой и законами. Общество с нулевой терпимостью к насилию и сексизму. Общество, где женщину уважают и не воспринимают как объект, где она вольна распоряжаться своим телом и судьбой, не боясь несправедливого суда или общественного порицания.

А еще наша миссия в том, чтобы вселить в девушек уверенность ничего не бояться и проявляться.

## **РЕДАКЦИОННЫЕ РУБРИКИ**

---

#batyrjamal\_news  
#batyrjamal\_истории  
#batyrjamal\_dictionary  
#batyrjamal\_nameshame  
#batyrjamal\_memes  
#batyrjamal\_разбирается  
#batyrjamal\_friends  
#batyrjamal\_цифрадня  
#batyrjamal\_чтонетак  
#batyrjamal\_quotes  
#batyrjamal\_инструкция  
#batyrjamal\_sheroes  
#batyrjamal\_team  
#batyrjamal\_личныйопыт  
#batyrjamal\_здоровье

## **4 ТИПА РАЗМЕЩЕНИЙ**

---

Спецпроект

Промоматериалы

Интерактивные посты

Видеоматериалы

## СПЕЦПРОЕКТ

---

Решает имиджевые задачи бренда: раскрывает его комплексные сообщения, создает нетривиальное взаимодействие с аудиторией медиа.

Бренд выступает в качестве поставщика интересного и релевантного контента, чем повышает лояльность аудитории.

Преимущества размещения в социальных сетях:

- быстрое донесение нужной информации до аудитории;
- reach до 50 тысяч живых подписчиков;
- брендинг вижуала в постах;
- упоминание бренда в тексте с возможностью перехода на страницу клиента.

К каждой задаче мы предлагаем креативные идеи, которые лучше раскроют послание бренда и вовлекут аудиторию.

### Форматы

Статья	О бренде работодателя	Подкаст
--------	-----------------------	---------



## Статья в серии постов

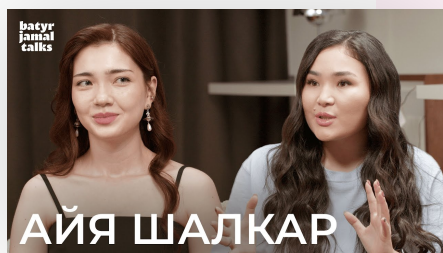
Автор пишет текст на тему, близкую бренду. Раскрывает ее самостоятельно, через интервью с героями или с помощью эксперта. Статья разбивается на серию постов, чтобы логически и полно раскрыть заданную тему (их количество зависит от объема итогового материала). По ходу статьи продукт будет нативно интегрирован в один или несколько слайдов карусели, а также в текст описания под постом.

## О бренде работодателя

Имиджевая статья в карусели, в которой основатели компании, ее представители, главы отделов и другие сотрудники рассказывают об истории бренда, его ценностях и преимуществах работы. Статья будет интересна как клиентам, так и соискателям. Материал повысит узнаваемость компании и позитивно повлияет на репутацию.



## Подкаст



Видео на YouTube, в котором приглашенный гость (представитель бренда, эксперт) вместе с ведущей подробно раскрывают тему, близкую аудитории Batyr Jamal. Главное преимущество формата — глубокое, эмоциональное раскрытие сообщений бренда и отражение социального контекста.

## ПРОМОМАТЕРИАЛЫ

---

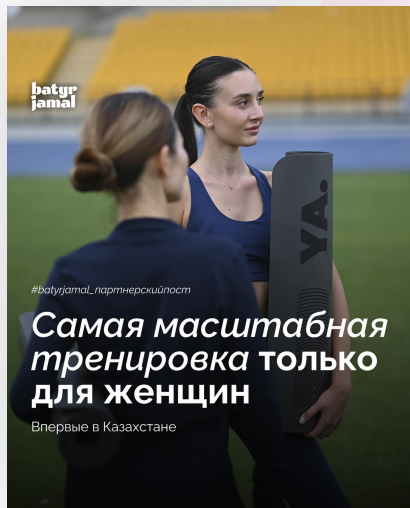
Промо доносят до аудитории медиа простые сообщения бренда: новости, достижения, акции. Мы пропускаем эти материалы через призму Batyr Jamal, наделяя их ценностями, близкими нашей аудитории. Материалы верстаются в виде карусели с брендированными визуалами и текстом в описании, где можно отметить аккаунт бренда.

### Форматы

Информационный пост	Возможности	Промоматериалы
------------------------	-------------	----------------

## Информационный пост

Пост на основе пресс-релиза или инфоповода. Мы его редактируем и делаем дизайн. Также готовим прогревающие сторис, которые увеличат эффективность публикации.



## Возможности

Пост с актуальными вакансиями и стажировками, конкурсами и другими возможностями, которые предлагает бренд как работодатель.



## Промоматериалы

Пресс-релиз или инфоповод упаковываются в вовлекающий формат: дайджест, рецензию от редактора и т.д.

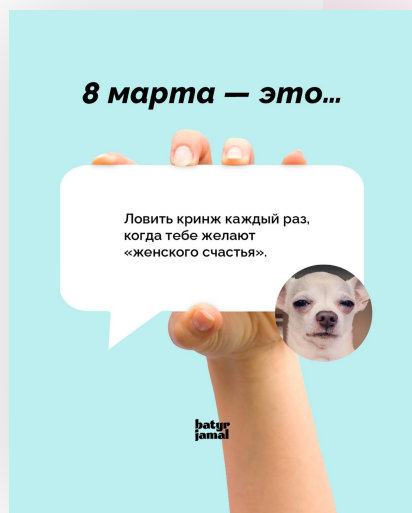
## ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПОСТЫ

---

Промо доносят до аудитории медиа простые сообщения бренда: новости, достижения, акции. Мы пропускаем эти материалы через призму Batyr Jamal, наделяя их ценностями, близкими нашей аудитории. Материалы верстаются в виде карусели с брендированными вижуалами и текстом в описании, где можно отметить аккаунт бренда.

### Форматы

Шеринговый пост	Розыгрыш
-----------------	----------

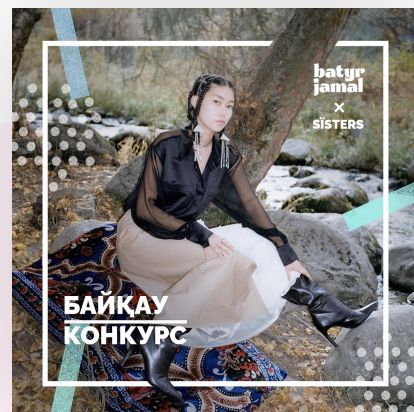


## Шеринговый пост

Вирусный пост с интересной подачей и/или иллюстрациями. Это креативные, жизненные и смешные карточки, люди делятся ими у себя в сторис. Также бывают интерактивные игры, кроссворды, лабиринты и прочее. Читатели вовлекаются в игру и с энтузиазмом воспринимают интеграцию продукта. Ее мы размещаем в кепшне и одном/нескольких слайдах. Также готовим подогревающие сторис по теме поста.

## Розыгрыш

Пост состоит из обложки и кепшна. В нем мы рассказываем о розыгрыше и прописываем условия участия. Также анонсируем пост в сторис. В назначенный день проводим прямой эфир, на котором выбираем победителя. Призы предоставляет клиент.



## ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ

---

Позволяют бренду взаимодействовать с аудиторией через виральный и более живой формат. Видео помогут глубже раскрыть сложную тему, поделиться эмоциями или воссоздать атмосферу прошедшего мероприятия.

### Форматы

Прямой эфир	Reels	Публикация в TikTok
-------------	-------	---------------------

## ФОРМАТЫ

---

### Прямой эфир

Видеосъемка в реальном времени длительностью не более часа на выбранную вами тему. К прямому эфиру мы делаем пост-анонс. Преимущество формата — это взаимодействие с аудиторией: пользователи оставляют комментарии и тут же получают ответы от живого человека в эфире. Это один из самых вовлекающих вариантов взаимодействия.

### Reels

Формат коротких роликов привлечет внимание вашей аудитории к продукту или услуге. Это может быть репортаж, интервью или скетч с говорящей головой.

### Публикация в TikTok

TikTok — самая быстрорастущая социальная сеть в Казахстане. Это платформа, которая позволит привлечь более молодую аудиторию и выстроить с ней лояльные взаимоотношения.

**ПРАЙС**

---



## КОНТАКТЫ

---

Чингиз

+77074974438

Ксения

+77471074184

Феруза

+77079084190

Почта

[power@batyrjamal.com](mailto:power@batyrjamal.com)

## НАШИ ПАРТНЕРЫ

---

